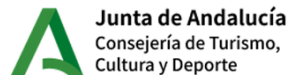




Córdoba, 12-13 marzo 2024

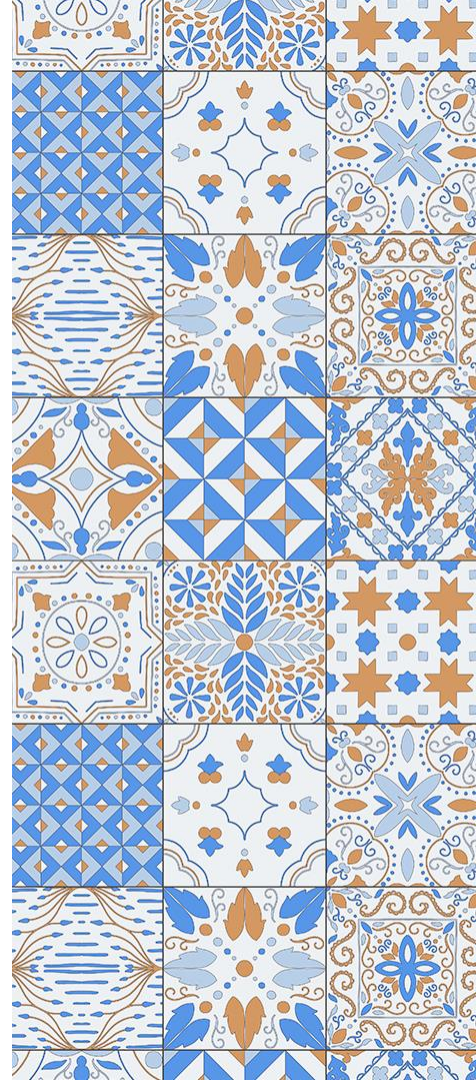
XVI Foro SICTED

**UN PASO MÁS ALLÁ EN EL SICTED: HACIA LA
TRANSFORMACIÓN SOSTENIBLE Y DIGITAL DE LOS
DESTINOS TURÍSTICOS**



La Calidad en el PSTD de Carmona

Ana C. Jiménez García



XVI Foro SICTED

Un paso más allá en el SICTED: hacia la transformación sostenible y digital de los Destinos Turísticos

Carmona, situada a 30 km de Sevilla, es una de las ciudades más antiguas de Europa debido a su privilegiada situación geográfica de fácil defensa y a la fertilidad de la zona, lo que favoreció su ocupación desde hace más de 5.000 años y que haya mantenido su importancia desde época tartésica hasta hoy. Carmona es una ciudad monumental que refleja el paso del tiempo a través de su paisaje cultural, lo que la ha llevado a ser candidata a **Patrimonio Mundial** de la UNESCO.

En su Oficina de Turismo se registran anualmente alrededor de 70.000 visitantes procedentes de todas partes del mundo y su monumento más visitado, el Alcázar de la Puerta de Sevilla, recibe alrededor de 50.000 visitas anuales.

El municipio se adhiere al SICTED en 2008 y actualmente cuenta con 26 empresas/servicios certificados.



CARMONA
Candidatura Patrimonio Mundial



XVI Foro SICTED

Un paso más allá en el SICTED: hacia la transformación sostenible y digital de los Destinos Turísticos

Carmona, obtiene en 2023 uno de los **Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos** financiados a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España, con una dotación de 2.688.000,00 €

Su apuesta por la Calidad se refleja en una actuación denominada **“Potenciación de la Excelencia Turística”**, dentro del eje de **Competitividad**, que recoge actividades enfocadas a mejorar la calidad de la oferta turístico-cultural de Carmona, con el objetivo de asegurar la satisfacción de turistas y visitantes.

Entre las actividades previstas están:

- Sensibilización y captación de empresas/servicios para el Sicted
- Externalización de ATIS, ATCS, Formación, Evaluación y Encuestas Sicted
- Dinamización del grupo de empresas/servicios participantes en el Sicted
- Creación de un Club de Producto “Experiencias de Calidad en Carmona”
- Audiovisual promocional de servicios certificados en Calidad



XVI Foro SICTED

Un paso más allá en el SICTED: hacia la transformación sostenible y digital de los Destinos Turísticos

Entre las acciones de **Dinamización del grupo de empresas/servicios Sicted** tenemos previsto :

- Acto de entrega institucional de los distintivos Sicted
- Entrega de premios a los establecimientos más veteranos en Sicted
- Visitas para conocer la oferta turístico-patrimonial local
- Dinámicas de grupo para generar ideas de mejora conjunta del destino



XVI Foro SICTED

Un paso más allá en el SICTED: hacia la transformación sostenible y digital de los Destinos Turísticos

Respecto al **Club de Producto “Experiencias de Calidad en Carmona”** las actuaciones previstas son:

- Creación de una Web que se alojará en la de la Oficina de Turismo
- Confección de paquetes con experiencias singulares
- Promoción de experiencias conjuntas de los establecimientos
- Reserva a través de la web



XVI Foro SICTED

Un paso más allá en el SICTED: hacia la transformación sostenible y digital de los Destinos Turísticos

El plan recoge además **otras actuaciones** que repercutirán en la mejora de la Calidad general del destino tales como:

- **Transición Verde y Sostenible:** Restauración ambiental y paisajística y zonas de rebaje térmico.
- **Mejora de la eficiencia energética:** Nueva iluminación monumental eficiente y adecuación de caminos verdes.
- **Transición digital:** Dinamización del sector turístico-comercial, promoción y comercialización a través de herramientas digitales, sensorización y señalización inteligente e implantación del Sistema de Inteligencia Turística.
- **Competitividad:** Puesta en valor de servicios ecosistémicos, adecuación de edificios municipales para uso turístico y creación de nueva oferta turística.



XVI Foro SICTED

Un paso más allá en el SICTED: hacia la transformación sostenible y digital de los Destinos Turísticos

Paralelamente, el municipio se adhirió en 2021 a la **Red DTI**, encontrándose actualmente en fase 2 tras haber realizado el diagnóstico en 2022 y estando en vías de implementación del Plan de Acción propuesto por SEGITTUR para realizar la transición completa a la Inteligencia Turística.

La obtención de fondos a través del PST ayudará a sentar las bases de lo que hemos denominado **Club de Producto “Experiencias de Calidad en Carmona”** como plataforma para visibilizar y comercializar la oferta de productos y servicios de Calidad, a través de herramientas tecnológicas, actuando como incentivo para atraer a otras empresas/servicios que puedan estar interesados.



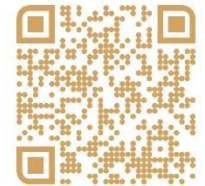
XVI Foro SICTED

Un paso más allá en el SICTED: hacia la transformación sostenible y digital de los Destinos Turísticos

¡MUCHAS GRACIAS!



CARMONA
Candidatura Patrimonio Mundial



¡Apóyanos!

