



*Córdoba, 12-13 marzo 2024*

## *XVI Foro SICTED*

*UN PASO MÁS ALLÁ EN EL SICTED: HACIA LA  
TRASFORMACIÓN SOSTENIBLE Y DIGITAL DE LOS  
DESTINOS TURÍSTICOS*



*Iniciativas de la Secretaría  
de Estado de Turismo para  
la Transformación  
Sostenible y Digital del  
Sector Turístico*

*María Velasco. Asesora Gabinete Secretaría de Estado de Turismo  
Ana Muñoz. Subdirectora de Sostenibilidad.*



# ¿QUÉ ES EL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSICIÓN Y RESILENCIA?

CUATRO EJES y diez políticas palanca, que integran 31 componentes.



Transición ecológica



Transformación digital



Igualdad de género



Cohesión social y territorial

Consejo Europeo de 20-07-2020. Crisis COVID. Paquete de medidas financieras.

NUEVO PARADIGMA basado en  
CUMPLIMIENTO DE HITOS Y OBJETIVOS

# PRTR

## 10 PALANCAS



## 5 COMPONENTES EN LOS QUE PARTICIPA EL MINTUR



- C12 Política Industrial España 2030
- C13 Impulso a la PYME
- C14 Plan de Modernización y Competitividad del Sector Turístico
- C19 Plan Nacional de Competencias Digitales
- C31 REPowerEU



## TRANSFORMACIÓN DEL MODELO HACIA LA SOSTENIBILIDAD

1923M€

- Planes Sostenibilidad Destino
- Planes Sostenibilidad Social
- Sistema Sostenibilidad Turística y Sistema Inteligencia Turística
- Elaboración Estrategia 2030



## DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA TURÍSTICA

337M€

- Digitalización de Empresas
- Digitalización de destinos



## RESILIENCIA TERRITORIOS EXTRAPENINSULARES

220M€

- Islas Canarias
- Islas Baleares
- Ciudad Autónoma de Ceuta
- Ciudad Autónoma de Melilla



## COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

920M€

- Desarrollo de productos
- Eficiencia energética
- Conservación de patrimonio
- Apoyo al comercio en ZAAT (SEC)

COMPONENTE 14

[ 3400 M€ ]

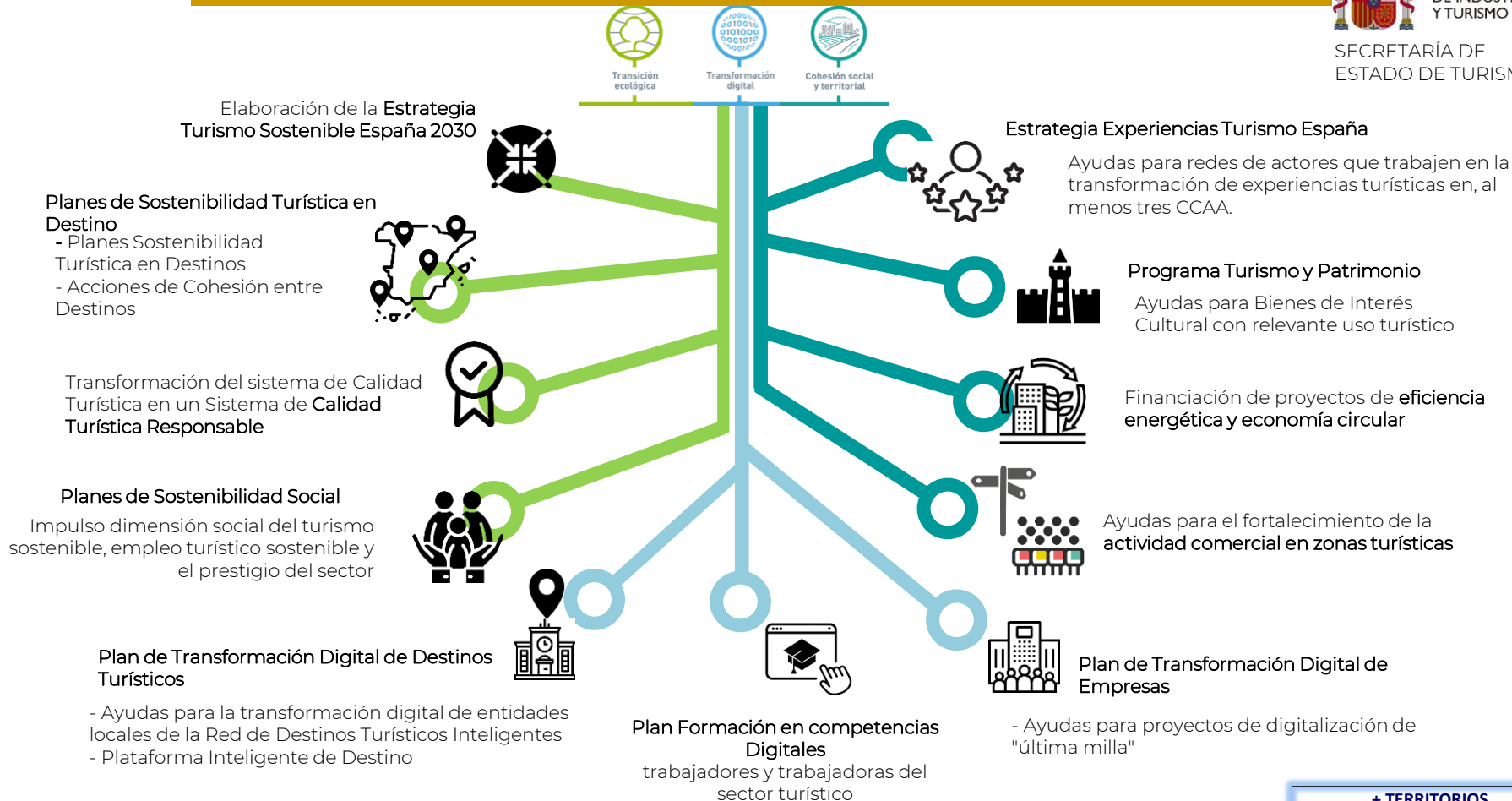


## C.14. PLAN MODERNIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA



MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO



# I1. Transformación del modelo turístico hacia la sostenibilidad

I1

TRANSFORMACIÓN  
MODELO  
HACIA  
SOSTENIBILIDAD

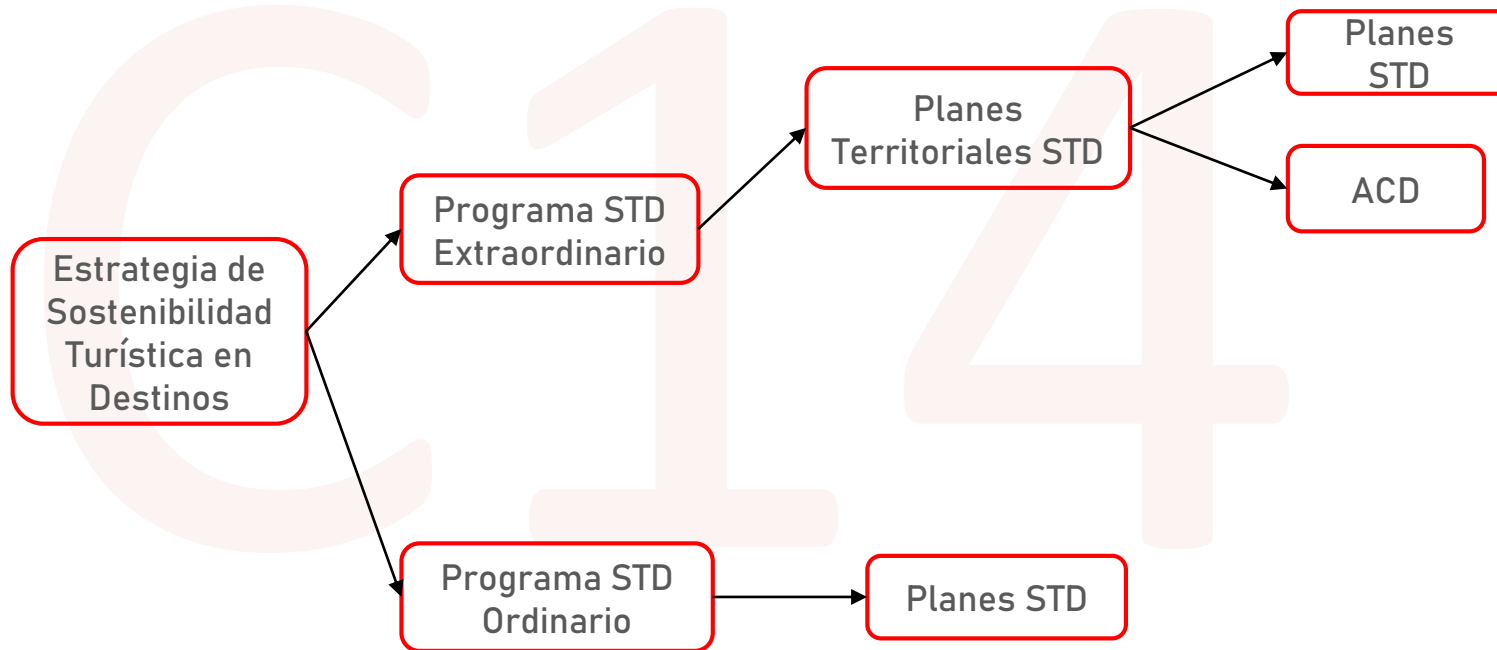
## Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destino

- Aprobada por unanimidad en Conferencia Sectorial de Turismo en julio de 2021.

## Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destino

- Configurar en cada territorio y destino una respuesta ante los retos de la sostenibilidad
- Actuación cooperada entre los tres niveles de la Administración: AGE, CCAA y EELL.
- Planes Territoriales compuestos por PSTD y ACD

## Contextualizando...





## Financiación

El Programa Extraordinario se financia con cargo a los Fondos Next Generation:

2021	2022	2023	TOTAL
660 M€	720 M€	478 M€	1858 M€

## 14. Actuaciones en el ámbito de la competitividad

I 4

ACTUACIONES  
ESPECÍFICAS EN  
EL ÁMBITO DE  
LA  
COMPETITIVIDAD



### Estrategia Experiencias Turismo España

- Aprobada en noviembre de 2021.

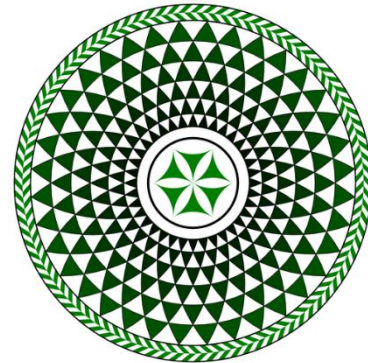


### Convocatoria Experiencias Turismo España

- Generar redes que impulsen experiencias turísticas más sostenibles
- Diversificar la oferta turística
- Desestacionalizar y conectar la oferta de diferentes territorios

## Por qué tiene sentido trabajar en experiencias

Porque necesitamos mejorar una oferta turística que ha de ser global, rica y compleja para nuestra promoción internacional y generar relatos que la envuelvan.



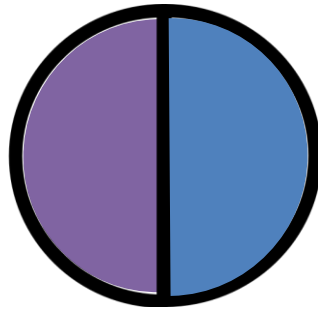
## Por qué tiene sentido una estrategia a nivel país

Porque trabajar en experiencias, aprovechando la escala país, es un factor clave en el proceso de transformación hacia un modelo turístico más sostenible, innovador, competitivo y resiliente.

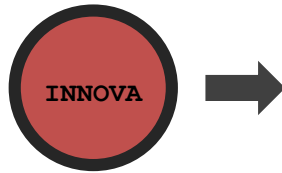


## Experiencia Turismo España

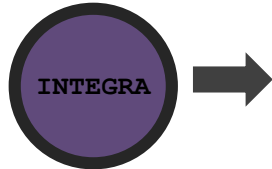
Es el conjunto de actividades, eventos, productos y servicios turísticos que se enlazan por diversos actores para construir un relato y un catálogo de vivencias en torno a productos turísticos concretos.



## Líneas de acción



Impulso o **fortalecimiento de las redes de actores** y los relatos los recursos y su sostenibilidad y la transformación digital de los procesos de las *Experiencias Turismo España* .



Integrar en las *Experiencias Turismo España* el entorno productivo cercano, las sociedades de acogida y la diversidad de perfiles del turista.



Mejorar la comunicación de los valores, en especial los relacionados con seguridad y resiliencia, de las *Experiencias Turismo España* y convertirlas en uno de los pilares de la promoción exterior de nuestro país.

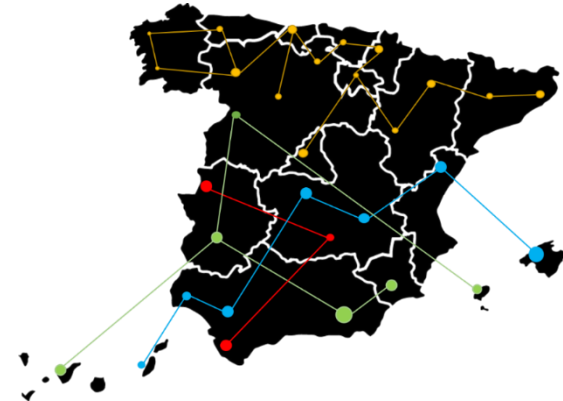


# Beneficiarios - ámbito actuación

Los beneficiarios deberán tener un ámbito territorial de actuación que afecte, al menos, **a tres Comunidades Autónomas**.

## TIPOS DE BENEFICIARIOS:

- a) **Beneficiario único:** ámbito de actuación será nacional o con implantación en más de tres comunidades autónomas.
- b) **Proyecto en agrupación:** la suma de los ámbitos territoriales de actuación de todos los beneficiarios deberá ser de, al menos, tres Comunidades Autónomas diferentes.



XVI Foro SICTED

*Un paso más allá en el SICTED: hacia la transformación sostenible y digital de los Destinos Turísticos*

# ¡Muchas gracias!