



Córdoba, 12-13 marzo 2024

# XVI Foro SICTED

**UN PASO MÁS ALLÁ EN EL SICTED: HACIA LA  
TRASFORMACIÓN SOSTENIBLE Y DIGITAL DE LOS  
DESTINOS TURÍSTICOS**



# Sostenibilidad y turismo bajo una perspectiva global

Patricia Carmona  
Inteligencia de Mercados y Competitividad  
ONU Turismo



La Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo) es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.

ONU Turismo, como principal organización internacional en el ámbito turístico, aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas.

ONU Turismo es una organización intergubernamental que cuenta con 160 Estados Miembros, 6 Miembros Asociados, 2 Observadores y más de 500 Miembros Afiliados.



**UN Tourism**

## Recovery of international tourist arrivals

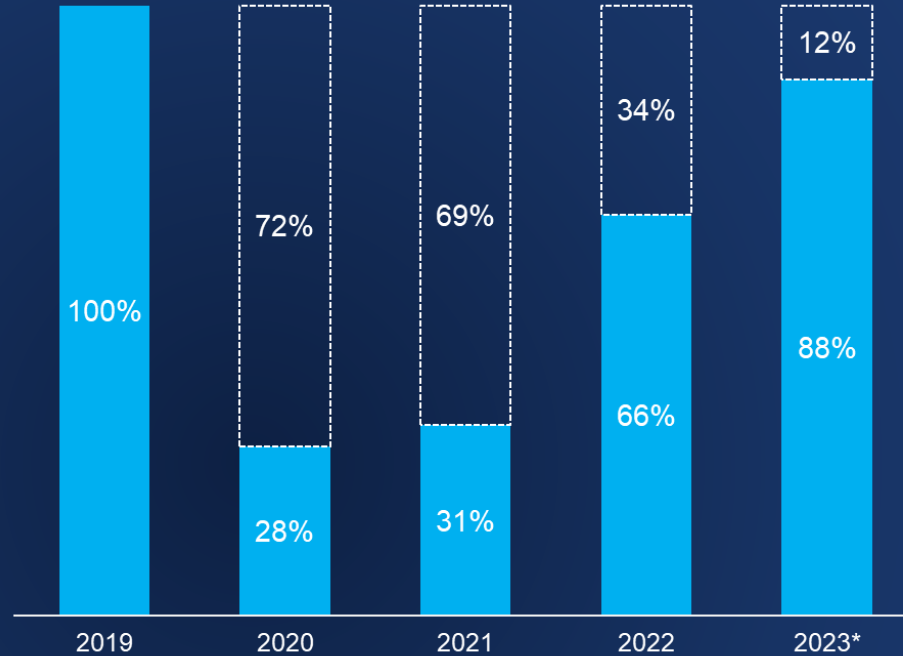
Percentage of 2019 levels

 Percentage not recovered

 Percentage recovered

Source: UNWTO (January 2024)

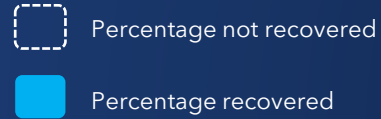
\* Data for 2023 are provisional



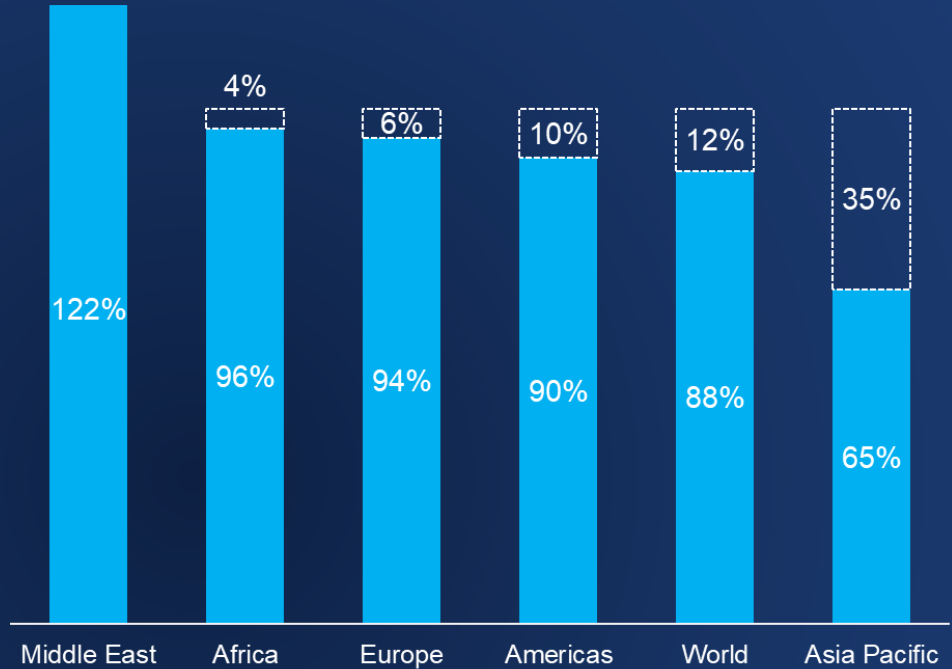
UN Tourism

## Recovery of international tourist arrivals, 2023

Percentage of 2019 levels recovered in 2023\*



Source: UNWTO (January 2024)  
\* Provisional data



UN Tourism

---

## Best performing destinations in terms of receipts: Jan-Dec 2023\*

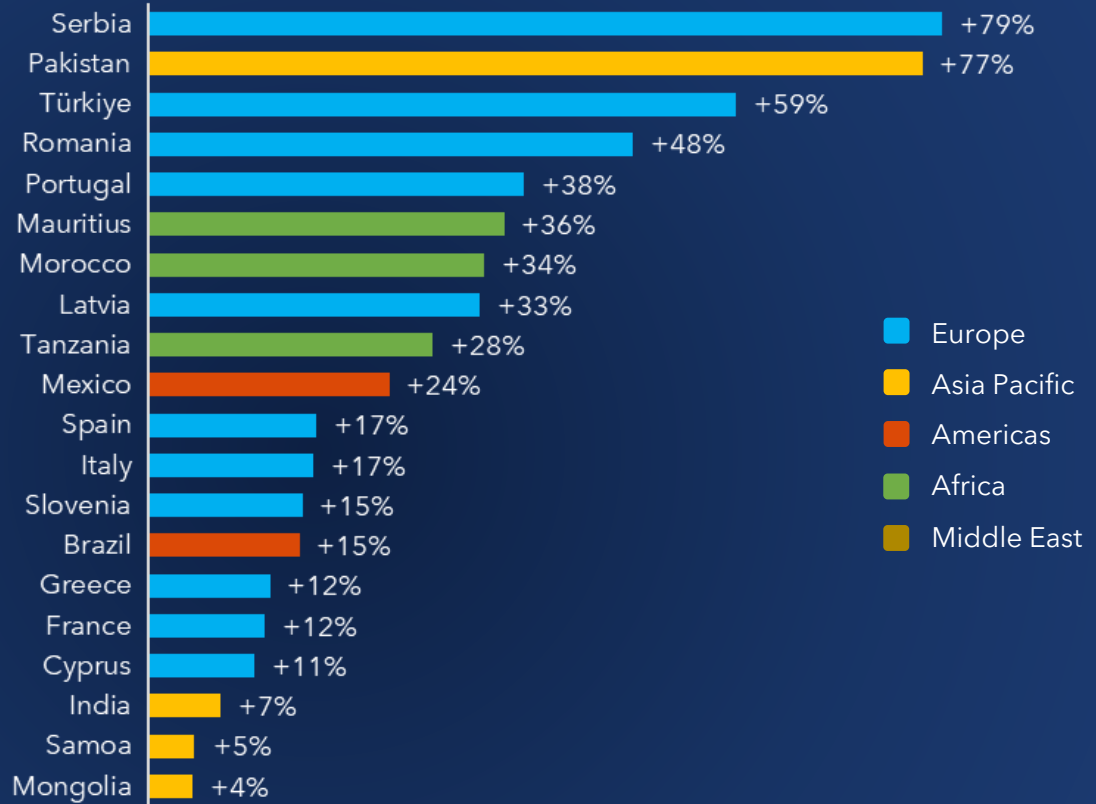
International tourism receipts  
(% change vs. 2019)<sup>1</sup>

---

Source: UNWTO (January 2024)

\* Based on destinations with available data for 10 to 12 months of 2023.

<sup>1</sup> In local currencies if so reported by the destination.



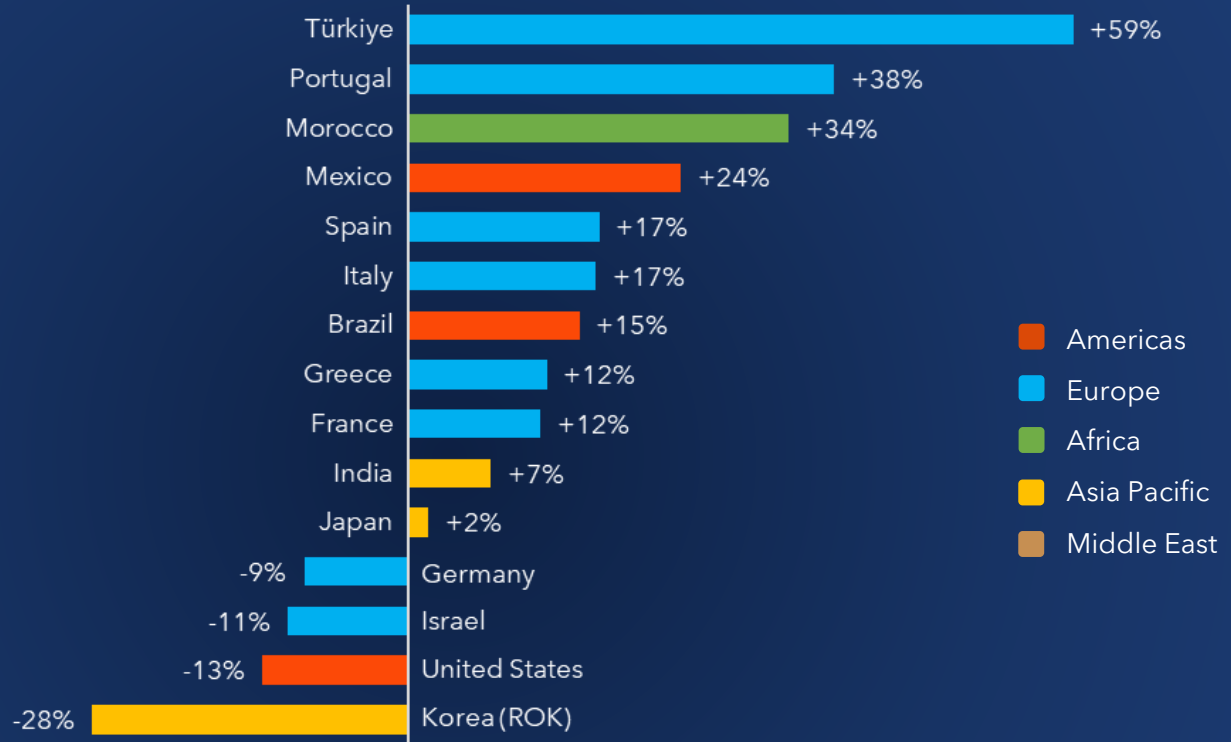
UN Tourism

Large best-performing destinations in terms of receipts: Jan-Dec 2023\*

International tourism receipts (real % change vs. 2019) <sup>1</sup>

Source: UNWTO (January 2024)  
\* Based on destinations earning USD 5 billion or more in receipts in 2019 and reporting data for 10 to 12 months of 2023.

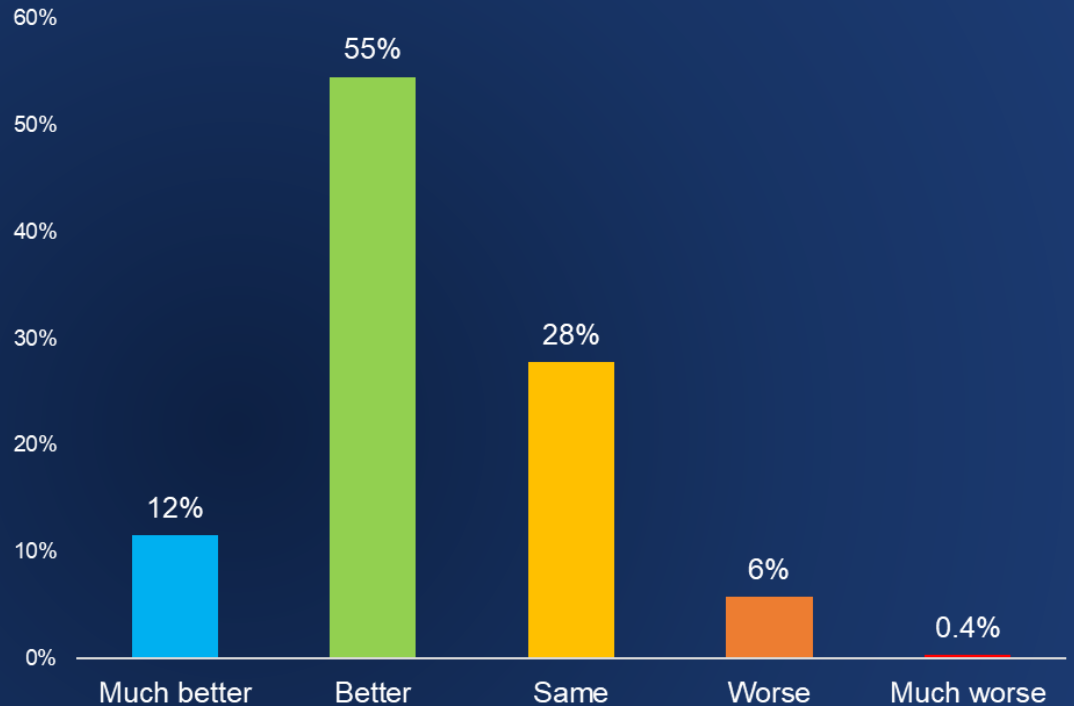
<sup>1</sup> In local currencies if so reported by the destination.



UN Tourism

## What are your prospects for your destination in 2024?

Source: UNWTO Panel of Experts Survey  
(January 2024)





## What are the main factors weighing on the recovery of international tourism?

Source: UNWTO Panel of Experts Survey (January 2024)

Percentage of experts mentioning each factor



## International tourist arrivals, 2020-2023 and Projection for 2024 (monthly % change over 2019)



Source: UNWTO (January 2024).

\* Data for 2023 are preliminary and based on estimates for destinations which have not yet reported results. Data for 2024 are projections.

# Cambios en el comportamiento del consumidor



UN Tourism

Booking.com

Home

Climate Action

Travel Sustainable

Industry & Insights

76% 

want to make more effort in the next year to travel more sustainably

43% 

are willing to pay more for an accommodation with a sustainability certification

74% 

believe we must act now and make more sustainable choices to protect the planet for future generations

80% 

say that sustainability in travel is important to them

53% 

say that recent news about climate change has influenced them to make more sustainable travel choices

75% 

seek authentic experiences that are representative of the local culture

**Gestión de  
destinos:  
sostenibilidad para  
lograr los  
Objetivos de  
Desarrollo  
Sostenible**



UN Tourism

- **Gestión Destinos**
  - Concepto y principios
  - Retos y oportunidades
  - Gobernanza turística y claves para una gobernanza eficiente
  - Beneficios de una gestión de destinos eficiente
- **La Organización de Gestión de Destinos (OGD)**
  - Concepto y objetivos
  - Rol, gobernanza y funciones
  - Alcance de las Organizaciones de Gestión de Destinos

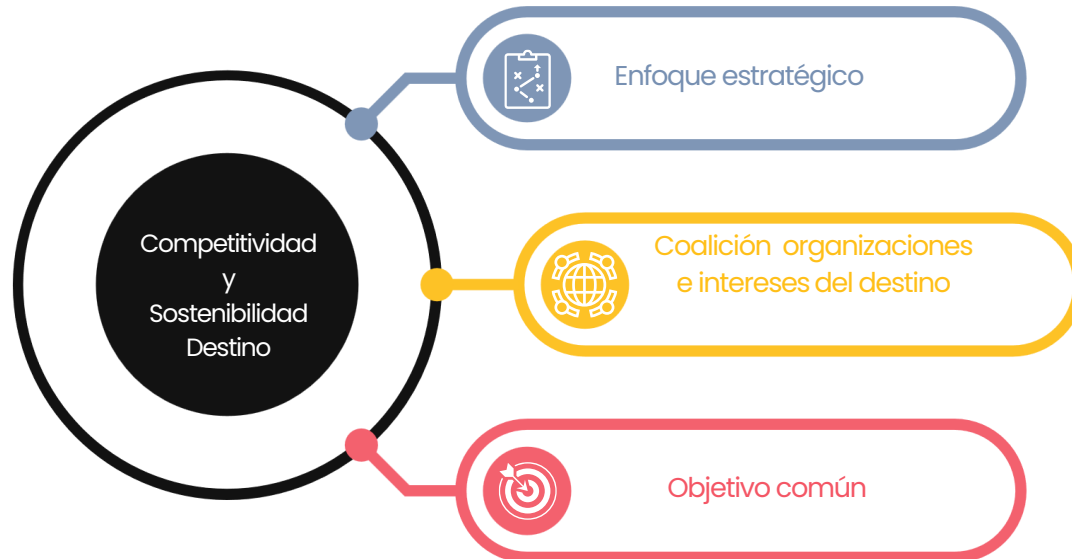
# Gestión de Destinos

## Principios



UN Tourism

### Gestión de Destinos



# Gestión de Destinos

Pilares



UN Tourism

Gobernanza

Competitividad

Destino

Sostenibilidad

Resiliencia

### Gobernanza turística

La gobernanza del turismo puede entenderse como una práctica de gobierno susceptible de medición, que tiene por objeto dirigir eficazmente al sector del turismo en los distintos niveles de gobierno [...] vinculando al sector empresarial y las comunidades turísticas receptoras [...] mediante formas de coordinación, colaboración o cooperación eficientes y transparentes que permitan realizar las metas de interés colectivo del destino\*.

La gobernanza del turismo tiene dos dimensiones:



Capacidad directiva: esfuerzos sinérgicos y coordinados de los gobiernos para la gestión de destinos turísticos.



Eficacia directiva: capacidades y recursos institucionales que respaldan la ejecución de los procesos.

# Gestión de Destinos

Claves para una gobernanza eficiente



UN Tourism



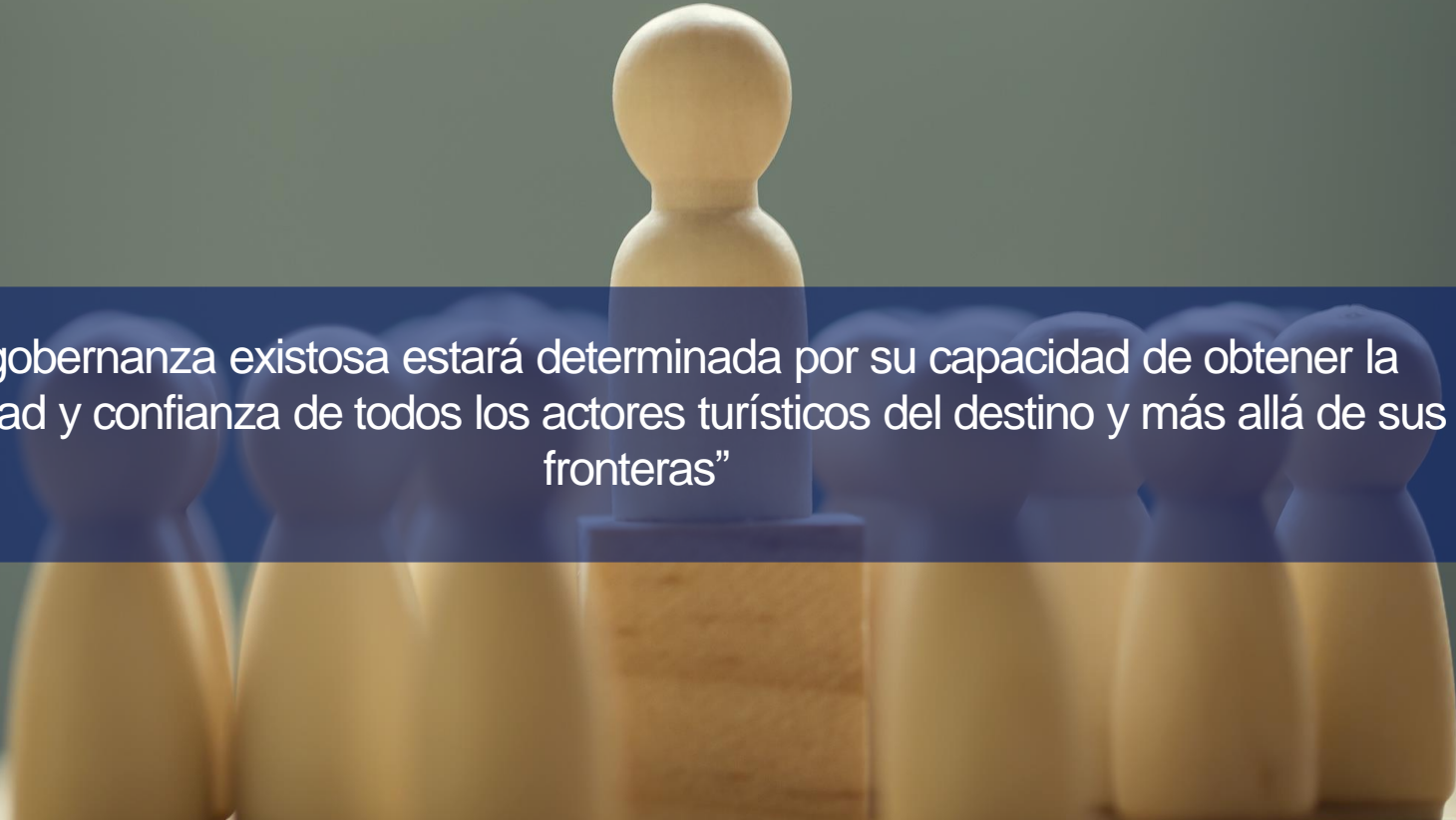


# Gestión de Destinos

Claves para una gobernanza eficiente (II)



UN Tourism



“Una gobernanza existosa estará determinada por su capacidad de obtener la credibilidad y confianza de todos los actores turísticos del destino y más allá de sus fronteras”

# La Organización de Gestión de Destinos (OGD)

## Concepto y objetivos



UN Tourism

### Concepto

Una Organización de Gestión de Destino (OGD) es «la principal entidad organizativa, pudiendo formar parte de ella diversas autoridades, agentes y profesionales, y facilita las alianzas dentro del sector turístico con miras a un proyecto colectivo para el destino»\*

### Objetivos

Los objetivos de las OGD incluirán maximizar los beneficios del turismo y difundirlos a través de una cadena de valor más amplia, que incluya tanto a los proveedores turísticos locales como a las poblaciones, y ofrecer mejores experiencias a los visitantes, garantizando al mismo tiempo la competitividad y sostenibilidad del destino.

- Evalúa la situación actual de los datos turísticos a nivel de ciudades.
- Explora la posibilidad de desarrollar una base de datos global que permita un mejor conocimiento del impacto del turismo en las ciudades y una estimación del tamaño y valor del segment de turismo urbano a nivel mundial.

## Objectives

- Identificación de datos y fuentes existentes y de indicadores relacionados con el turismo urbano
- Exploración de nuevos datos, fuentes e indicadores relacionados con el turismo urbano
- Evaluación de la posibilidad de una base de datos mundial de turismo rural y hoja de ruta para su elaboración

## Quantifying tourism in city destinations

Towards a better  
understanding of urban  
tourism

# La importancia de los datos en el turismo urbano



UN Tourism

- El turismo desempeña un papel importante en el desarrollo de los lugares: su impacto en la economía local y mundial, así como los retos socioculturales y medioambientales, requieren datos de buena calidad, comparables y transparentes
- La comparación de los datos de las ciudades-región de todo el mundo permitirá la evaluación comparativa, el intercambio de conocimientos, el aprendizaje colaborativo y la estimación del impacto global del sector.
- Los actores en la cadena de valor del turismo necesitan información sobre el mercado para optimizar sus productos y servicios, mientras que las autoridades públicas necesitan información fiable para garantizar el desarrollo sostenible del sector
- El turismo está muy interconectado con muchos sectores y ámbitos de las ciudades, como la vivienda, la movilidad, el desarrollo de infraestructuras y las políticas fiscales, por lo que estos datos serían relevantes para muchas partes interesadas ajenas al sector turístico

# La Organización de Gestión de Destinos (OGD)

Alcalde de las OGD.  
Visión de ONU Turismo



UN Tourism



Las Organizaciones de Gestión de Destinos pueden alinear sus políticas, estrategias y colaboraciones para conseguir alcanzar la mayoría de los ODS, especialmente si se gestionan a través de un marco de destino turístico inteligente\*.

Para contribuir a la consecución de los ODS, el sector turístico puede centrarse en lo siguiente:

- Posicionar a las OGD como convocantes del sistema (ODS 11 y 17)



- Crear nuevos modelos de gobernanza (ODS 8, 9, 10, 11 y 17).



Fuente: Organización Mundial del Turismo (2023), Goa Roadmap for Tourism as a Vehicle for Achieving the Sustainable Development Goals, ONU Turismo, Madrid, DOI: [Organización Mundial del Turismo \(2013\), Issue Paper Series – Governance for the Tourism Sector and its Measurement, OMT, Madrid, DOI: https://doi.org/10.18111/978.92.8.4.415.6.3.2](https://doi.org/10.18111/978.92.8.4.415.6.3.2)

# Gestión de destinos: sostenibilidad para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible



UN Tourism

E-Library: <https://www.e-unwto.org/>



2019



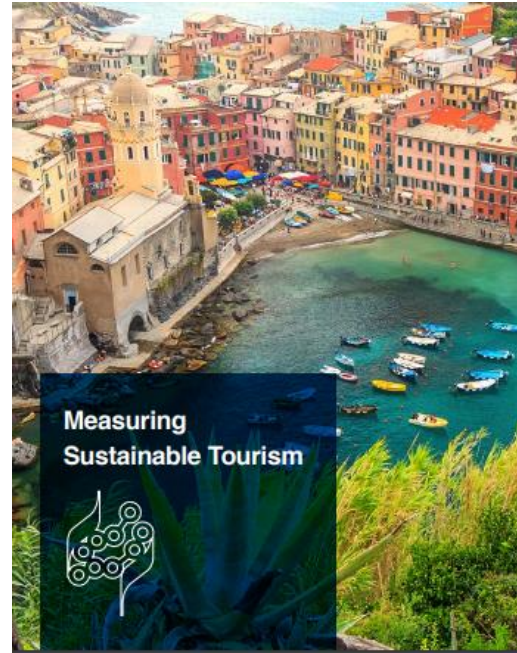
2023

**Gestión de  
destinos:  
sostenibilidad para  
lograr los  
Objetivos de  
Desarrollo  
Sostenible**



**UN Tourism**

## **Marco metodológico estadístico MST (2024)**



**Gestión de  
destinos:  
sostenibilidad para  
lograr los  
Objetivos de  
Desarrollo  
Sostenible**



**UN Tourism**



**Glasgow Declaration**  
Climate Action in Tourism



**Global Tourism**  
Plastics Initiative



**Red de Observatorios  
INSTO**

**6 Observatorios INSTO en  
España: Barcelona, Biscay,  
Islas Canarias, Málaga,  
Mallorca, Navarra**



# Resiliencia de los destinos turísticos

Principios clave



UN Tourism

Evaluación de riesgos

Gestión de destinos  
enfocada a la  
resiliencia

Formación y  
capacitación

Infraestructuras y  
servicios resilientes

Resiliencia



## XVI Foro SICTED

Un paso más allá en el SICTED: hacia la transformación sostenible y digital de los Destinos Turísticos

# Muchas gracias

Patricia Carmona

[pcarmona@unwto.org](mailto:pcarmona@unwto.org)